

Mercredi 14 Octobre 2009

Audrey Spy



Le portail français d'infomédiation dédié aux voyages s'internationalise avec le concours de Gimv et d'UFG PE pour 31,6 M€.

L'e-tourisme poursuit son envolée face à un marché du voyage en décroissance. Easyvoyage, le portail d'infomédiation dédié au tourisme, vient en effet signer un **LBO secondaire d'un montant record de 31,6 M€**, soit la plus importante opération bouclée en France dans le secteur de l'Internet depuis le début de l'année. « Easyvoyage avait mandaté **Jefferies** pour lui trouver de nouveaux partenaires financiers ayant une



dimension internationale. En compétition avec d'autres fonds, notre forte implantation en Europe du Nord a joué en notre faveur », commente **Arnaud Leclercq** (photo ci-contre), directeur responsable Buyouts & Growth en France au sein de Gimv, société d'investissement européenne cotée à Bruxelles installée à Paris depuis 2007 (lire ci-dessous). Anciennement dans le groupe Natixis PE, chez Spéf LBO (rebaptisé Actem), cet investisseur avait également suivi ce dossier lors du premier LBO en 2006. Tout comme son confrère **Arnaud Filhol**, directeur de participations chez UFG PE et ancien de Spéf Venture (désormais Seventure) qui complète (photo ci-dessous) : "Nous avons un avantage par rapport à nos concurrents sur la connaissance de ce dossier que nous avons suivi dans nos précédentes expériences professionnelles. Notre intérêt était d'autant plus grand que nous avons vu évoluer ce business innovant qui va au-delà d'un simple comparateur de voyages et qui affiche désormais de nouvelles ambitions."

Une dette de 10,5 M€



Concrètement, Gimv et UFG PE investissent respectivement **16,2 M€ et environ 5 M€** tandis que le montage est complété par un financement bancaire de **10,5 M€** arrangé par le **CIC** en compagnie de la seconde banque historique de la société, les **Banques Populaires** ainsi que de deux nouveaux entrants : **BCMNE** (2 M€) et la **Caisse d'Épargne d'Île-de-France**. Les deux nouveaux investisseurs se substituent à **Actem Partners et à Seventure** et valorisent la société autour de 46 M€. Ces deux filiales de Natixis PE - dont on sait que l'avenir au sein de Natixis est à l'étude- (lire notre confidentiel ci-dessous), étaient entrées à hauteur de 35 % du capital lors d'un premier LBO d'un montant de **9 M€ en décembre 2006**. En revanche, les professionnels du secteur qui avaient investi à titre personnel- **Frédéric Chevalier** (Highco, Lagrange Vacances), **Jacques Maillot** (Nouvelles Frontières) et **Francis Reversé** (Degriffour) - et accompagné Easyvoyage depuis sa création en 2000, réinvestissent et conservent autour de **15% des parts**. **Jean-Pierre Nadir**, le fondateur garde 40% tandis que Gimv et UFG se partagent dès lors **45% du capital**.

16,2 M€ de chiffre d'affaires



« Nous avons sélectionné Gimv et UFG pour leur bonne compréhension de notre univers et pour leur volonté d'engager les moyens nécessaires pour atteindre nos objectifs », résume **Jean-Pierre Nadir** (photo ci-contre), président fondateur d'Easyvoyage. En près de dix ans d'existence, la société labellisée JEI est devenue le premier portail français d'informations consacrées au voyage avec intermédiation marchande. Forte de **90 salariés**, la société, dotée d'un contenu éditorial riche, se rémunère par les clics de mises en relation facturés aux voyageurs, la publicité et des services d'e-mailing. L'an passé, elle a généré **16,2 M€ de chiffre d'affaires pour 5,8 M€ d'Ebitda** et apporte un volume d'affaires de 450 M€ aux sites marchands partenaires.

Top 3 des sites d'infomédiation européen

Bien positionné en Europe du Sud et en France grâce, notamment, aux acquisitions de **Todoviajar** en Espagne en 2007 et du groupe **CNI (Alibabuy)** en 2008, Easyvoyage a pour ambition d'affirmer sa présence à l'international. Présent depuis fin 2008 au Royaume-Uni, le site compte s'installer en Allemagne dès le mois prochain. Ce renforcement passera aussi par des acquisitions et un certain nombre de dossiers en Europe sont à l'étude. Avec **6 millions de visiteurs uniques par mois**, il prévoit de réaliser **19,3 M€ de chiffre d'affaires en 2009** et d'intégrer rapidement le top 3 des sites européens d'infomédiation. "Nous prévoyons de doubler nos revenus d'ici à 2012 et de réaliser une croissance externe significative dès 2010 sur un marché européen de l'infomédiation estimé à 250 M€", rajoute **Hervé Lemoine**, directeur financier d'Easyvoyage.

Lire aussi: